

应聘吉林大学教师职务申报表（哲学社会科学类）

单位	文学院		姓名	邱月	性别	女	出生时间	1980.02				
所在学科	传播学		工作证号	604065	来校工作时间	2008.07	外语情况	免试				
最后学历	研究生	获得时间	2008.06	最高学位	博士		授予时间	2008.06				
现聘职务	讲师	聘任时间	2008.07	应聘职务	副教授		应聘方式	正常				
应聘类别	教学科研并重	出国情况	年 月 至 年 月 在						学习或工作			
国内进修实践	年 月 至 年 月 在						进修或实践					
教学工作	教学工作量	本人年均教学工作量：132 学时，主讲课程 22 门次，其中： 本专科生年均教学工作量：132 学时，主讲课程 22 门次 讲座 次； 研究生年均教学工作量： 学时，主讲课程 门次。										
	指导研究生情况	指导类别	独立指导人数			协助指导人数						
			毕业	获学位	在读	毕业	获学位	在读				
		博士研究生										
		硕士研究生										
发表成果	教材[万字(种)]				咨询报告							
		国家规划教材	校级规划教材	其他公开出版教材		A类	B类	C类	D类	其他		
	第一主编				一作		1		4			
	并列主编				二作							
	副主编				三作							
	参编											
		教学研究论文		著作			论文					
		国家级刊物	其他核心期刊	专著	编著	译著	其他	A类	B类	C类	D类	其他
	一作			1						6	1	21
	二作											2
教学获奖	国家级教学成果奖			国家级教材奖		省级教学成果奖				校级教学成果奖		
	特等	一等	二等	一等	二等	特等	一等	二等	三等	一等	二等	三等
	第一完成人											
	其他完成人											



获得与教学相关的荣誉称号或指导学生获奖情况（何时、何级别、何部门授予）

1. 第四届全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师；2. 指导刘卜榕等获第四届大广赛广播类一等奖；3. 指导李亚等获第六届大广赛策划类三等奖；4. 指导李亚等获第七届大广赛策划类三等奖；5. 指导邢祥运等获第九届大广赛策划类二等奖。以上均为国家级，由教育部高等教育司授予。

科研成果获奖		部级奖				省市级奖			校级奖			
		特等	一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等	三等	其他
第一完成人												
第二完成人												
第三完成人												

教学研究项目		国家级		省级		校级	
		鉴定	运行	鉴定	运行	鉴定	运行
负责人							
主要参加人						1	
参加人							
可支配经费（万元）						0.5	
可支配经费累计（万元）		0.5					

科研项目		A类项目		B类项目		C类项目		D类项目		E类项目	
		结项	在研	结项	在研	结项	在研	结项	在研	结项	在研
负责人								1		1	1
参加人								1			
到账经费（万元）								9.2		3	5
到账经费累计（万元）		17.2									

本人承诺，申报表所填内容属实。

应聘人签字：邱月 2017年10月26日

单位年人均教学工作量：52 学时，

应聘人教学效果：优秀

此表经中层单位审核，各项内容填写真实有效。

审核人（签字）：

李冰

负责人（签字）（公章）

蓬孔朝

2017年10月30日



中层单位综合评价意见

一、申报人师德师风、思想政治表现方面评价：

邱月同志自 2008 年留校任教至今，已近九年。从本校培养的学生成长为一名合格的高校教师，一路走来，踏实、勤勉。无论是在思想政治表现上还是在教学科研工作中，均能诚实守信、严肃认真地做到、做好每一件事。

在思想政治表现方面，相较于学生时代，邱月同志的政治觉悟和思想修养都有很大提升，这与积极参加党支部组织的党员各项活动密不可分。在“三严三实”、“两学一做”等党员活动中，加强了对国家方针政策的认知，加深了对党员责任的理解。特别需要指出的是，邱月同志能够在教学和科研中，思考如何将学科知识融入当下时代需要，使所学真正服务于党和人民。在纪念抗日战争胜利 70 周年之际，求是网发表了邱月同志《做好青少年抗战历史教育“加法”》的理论文章，并被央广网、新华网等多家主流权威网站转载，以实际行动践行了习主席在哲学社会科学工作座谈会上的讲话精神。

公章： 党委负责人（签字） 2017 年 10 月 30 日

二、申报人业务水平、工作表现方面评价：

在教学工作中，经过教师岗前培训，邱月同志较快地完成了从学生到教师的角色转换。承担了大量的本科生教学工作，工作量远远超出文学院平均课时数量。多年的本科生教学，邱月同志积累了一定的工作经验。面对 90 后大学生，不仅做到教学内容方面的设计符合 90 后大学生的兴趣点，而且在帮助 90 后大学生性格培养与心理疏导等方面，都付出了真诚与心力，形成了上课下课亦师亦友的学习氛围。值得一提的是，邱月同志从入职开始即担任全国大学生广告艺术大赛的指导工作，共历经五届比赛，次次收获国家奖项。从春暖花开到盛夏将至的三个月时间里，教学、学生、大广赛占据了邱月同志的大部分时间，自觉地做到了：教学，不局限在课堂，应时时刻刻渗透在生活中。

在科研能力的培养和提升方面，经过几年的累积，邱月同志取得较为突出的科研成绩，特别是 2014-2017 年，四年中完成较多具有较高理论水平和实践意义的文章或研究报告。目前科研成果为著作 1 部，咨询报告 5 篇，论文 30 篇，省级项目负责 1 项、参与 2 项，校级项目负责 2 项。需要指出的是，科研能力，不仅反映在将学科理论阐释透彻，在新形势下，更要注意理论对推动国家和社会建设的成果转化。鉴于此，邱月同志在 2015 年 7 月，就习近平主席提出的“一带一路”战略，完成咨询报告《关于抓住“一带一路”与“西游记”文化之江苏机遇的建议》一文，得到原江苏省委书记罗志军、省人大副主任刘永忠、市委书记姚晓东、省旅游局长秦景安等各位领导的肯定性批示。据悉，本《建议》中的大量内容已开始落实，连云港市和淮安市就有关问题已做工作汇报。这为高校哲学社会科学成果面向社会做经济与文化效益转化，提供了一种视野与思路。

综上，邱月同志在任职讲师职务的 9 年多时间里，较为优秀地完成了本职工作，政治思想进步，教学科研认真，是青年教师中的教学主力，具备较强的科研潜力。

公章： 单位负责人（签字） 2017 年 10 月 30 日



1、完成的的教学工作情况

1-1 主讲本科生课程情况

起始时间	结束时间	课程名称	授课对象	学生人数	周学时数	总学时数	学分
2009.02	2009.07	广告文案（限选）	珠海学院 2007 级中文	157	2	34	2
2009.02	2009.07	广告文案（必修）	珠海学院 2007 级广告	131	4	68	4
2009.02	2009.07	电视广告学	珠海学院 2006 级广告	167	3	51	3
2009.02	2009.07	西方广告史	珠海学院 2007 级广告	131	3	51	3
2009.02	2009.07	中国现代文学	珠海学院 2008 级中文	134	4	68	4
2009.08	2009.09	广告学概论 B	文学院 2008 级院选修	209	6	32	2
2010.02	2010.07	广告管理学	珠海学院 2008 级广告	144	4	64	4
2010.02	2010.07	中外广告史	珠海学院 2008 级广告	145	4	64	4
2010.02	2010.07	应用文写作	珠海学院 2009 级公选	658	6	96	6
2010.09	2011.01	广告策划	文学院 2008 级广告	45	3	48	3
2011.02	2011.07	广告文案	文学院 2009 级广告	49	3	48	3
2011.09	2012.01	广告学概论 B	文学院 2009 级院选修	165	2	32	2
2011.09	2012.01	广告学概论 A	文学院 2011 级广告	93	3	48	3
2013.02	2013.07	广告文案	文学院 2011 级广告	79	3	48	3
2013.08	2013.09	广告作品评析	文学院 2010 级院选修	471	6	32	2
2014.02	2014.07	广告文案	文学院 2012 级广告	84	3	48	3
2014.09	2015.01	广告策划	文学院 2012 级广告	79	3	48	3
2015.03	2015.07	广告文案	文学院 2013 级广告	42	3	48	3
2015.09	2016.01	广告策划	文学院 2013 级广告	44	3	48	3
2015.09	2016.01	中国广告史	文学院 2014 级广告	34	3	48	3
2016.03	2016.07	广告文案	文学院 2014 级广告	53	3	48	3
2017.02	2017.07	广告文案	文学院 2015 级广告	53	3	48	3

1-2 主讲研究生课程情况

起始时间	结束时间	课程名称	授课对象	学生人数	周学时数	总学时数	学分

1-3 指导研究生情况

入学时间	毕业时间	研究方向	学生姓名	是否获得学位



1-4 从事教学研究项目情况								
序号	项目名称及编号	项目来源	起止时间	经费（万元）			本人名次/总人数	项目进展情况
				合同经费	到账经费	可支配经费		
1	《广告符号学：原理与实务》课程建设（450091102127）	2011 吉林大学研究生核心课程建设项目	2011.05至2013.09	2	2	0.5	第三	结项
1-5 承担质量工程项目、实验室建设等工作								
起始时间	结束时间	工作内容				本人名次/总人数	项目进展情况	
1-6 指导学生毕业设计（论文）、创新创业计划项目等工作								
起始时间	结束时间	工作内容					实际工作时间	
2009.10	2010.05	指导珠海学院 2006 级广告学本科毕业论文 8 人					32 周	
2010.10	2011.05	指导珠海学院 2007 级广告学本科毕业论文 4 人					32 周	
2011.10	2012.05	指导珠海学院 2008 级广告学本科毕业论文 8 人					32 周	
2012.04	2012.06	指导文学院 2008 级广告学本科毕业论文 10 人					10 周	
2012.10	2013.05	指导珠海学院 2009 级广告学本科毕业论文 5 人					32 周	
2013.04	2013.06	指导文学院 2009 级广告学本科毕业论文 8 人					10 周	
2013.10	2014.05	指导珠海学院 2010 级广告学本科毕业论文 4 人					32 周	
2014.10	2015.05	指导珠海学院 2011 级广告学本科毕业论文 11 人					32 周	
2015.04	2015.06	指导文学院 2011 级广告学本科毕业论文 6 人					10 周	
2015.10	2016.05	指导珠海学院 2012 级广告本科毕业论文 10 人					32 周	
2016.04	2016.06	指导文学院 2012 级广告本科毕业论文 6 人					10 周	
2016.10	2017.05	指导珠海学院 2013 级广告本科毕业论文 10 人					32 周	
2017.04	2017.06	指导文学院 2013 级广告本科毕业论文 6 人					10 周	
1-7 担任本科生班主任、本科生导师及课外指导教师等工作								
起始时间	结束时间	工作内容					实际工作时间	
2011.04	2011.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2013.04	2013.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2014.04	2014.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2015.04	2015.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2016.04	2016.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2017.04	2017.07	指导全国大学生广告艺术大赛					12 周	
2016.05	2016.08	吉林大学研究生暑期社会实践调研项目（编号：yssj201608）					16 周	
2017.08	2017.09	吉林大学研究生暑期社会实践调研项目（编号：2017003）					8 周	

注：此页不够可加附页。



2、完成科研工作情况

2-1 公开发表出版的主要论文、著作、教材、被采纳的咨询报告

序号	发表时间	题 目	出版单位、发表刊物名称或采纳单位	本人名次或承担部分	是否被 SSCI、A&HCI、CSSCI 收录	类别
1	2015.06	焦灼与反思——新都市小说的审美研究（1990 年代）	吉林人民出版社	独著		专著
2	2015.12	以开展社区阅读活动为抓手，构建书香朝阳、文化朝阳	长春市委常委、朝阳区委书记钱万成肯定性批示	独著		D 类
3	2015.08	关于《西游记》文化国际传播的几点建议	“淮安市委书记姚晓东”肯定性批示；“中共淮安市委办公室”采纳	独著		D 类
4	2015.07	关于进一步发掘河下古镇文化价值的建议	“江苏省淮安市政协主席王维凯”、“淮安市政协副主席荀德麟”肯定性批示；“淮安市政协”采纳	独著		D 类
5	2015.07	抓住大运河文化给淮安发展带来的新机遇	“江苏省淮安市政协主席王维凯”、“淮安市政协副主席荀德麟”肯定性批示；“淮安市政协”采纳	独著		D 类
6	2015.07	关于抓住“一带一路”与“西游记”文化之江苏机遇的建议	“江苏省委书记罗志军”、“江苏省人大副主任刘永忠”、“淮安市委书记姚晓东”、“江办省旅游局长秦景安”肯定性批示；“江苏省旅游局”采纳	独著		B 类
7	2017.07	向“平庸”挥一挥手，作别流行文化的野蛮时代	文化吉林	独著		其他



8	2017.07	陌生化视觉传播对影像意义的建构	北方传媒研究	独著		其他
9	2017.05	新媒介环境下主流文化与青年亚文化的对话——从央视公益广告的转型说起	吉林师范大学学报（人文社会科学版）	一作		其他核心
10	2017.05	影视媒介时代的小说创作与生存（评论大视野）	吉林文评 2016	独著		其他
11	2017.04	一道瑰丽的人文风景	天下书香	独著		其他
12	2017.03	文化行走的深度与视觉延伸的角度	文艺争鸣	独著	CSSCI	C类
13	2017.03	《新青年》身份重构及其现代性意义	社会科学战线	一作	CSSCI	C类
14	2017.02	喜马拉雅腹地文化的深层开掘	文化吉林	独著		其他
15	2016.10	“微时代”背景下的病毒式传播	关东学刊	独著		其他
16	2016.09	从喜马拉雅五条沟到临江火绒沟	协商新报	独著		其他
17	2016.09	影视媒介时代的小说创作与生存	当代作家评论	独著	CSSCI	C类
18	2016.06	个性定制：大数据时代的精准广告	北方传媒研究	独著		其他
19	2015.10	娱乐至上——一场媒介与消费主义的合谋	文艺争鸣	独著	CSSCI	C类
20	2015.05	距离·陌生化·美的发现	吉林日报	独著		其他



21	2015.03	新媒体时代的受众心理与广告传播	沈阳师范大学学报 (社科版)	独著		其他核心
22	2015.02	进藏,请带上这本书——读赵春江《我在喜马拉雅》	吉林日报	独著		其他
23	2015.02	从“新角”到“名角”——话说央视春晚公益广告	吉林日报	独著		其他
24	2014.12	于乱世中演绎爱情——李碧华的剧本世界	电影文学	独著		其他核心
25	2014.11	在艺术边缘游走——广告独特的艺术魅力	作家	独著		其他核心
26	2014.09	微信:精准化营销的制胜利器	传媒	独著	CSSCI 扩展版	其他核心
27	2014.08	影像建构与文字阐释	文艺争鸣	一作	CSSCI	C类
28	2014.06	古代思辨的现代演绎——虚实思想对广告运用的启示	作家	独著		其他核心
29	2014.05	新媒体时代体验营销助力品牌推广的新思路	传媒	独著	CSSCI 扩展版	其他核心
30	2014.03	当电影艺术遇上广告营销——微电影广告的传播优势探析	文艺争鸣	独著	CSSCI	C类
31	2013.05	从《四十一炮》看莫言的人性关怀	沈阳师范大学学报 (社科版)	独著		其他核心
32	2009.07	从媒体的 N 宗罪看其责任与道义	华章	独著		其他



		的缺失				
33	2009.06	黑·白·红——文学作品中色彩词的跨文化解读	社科纵横	二作	CSSCI 扩展版	其他核心
34	2008.12	试论当前中国网络广告管理的必要性和实施办法	动画新视窗	独著		其他
35	2008.11	试论不同语言背景下文学作品中 对色彩词运用的相同之处	作家	二作		其他核心
36	2008.08	当代都市小说的都市情结与反都市情结	求索	一作	CSSCI	D类

注：此页不够可加附页，“类别”一项，“论文”和“咨询报告”按照“A类”、“B类”、“C类”、“D类”、“其他”填写；“著作”按照“专著”、“编著”、“译著”、“其他”填写；“教材”按照“国家规划教材”、“校级规划教材”、“其他公开出版教材”填写；“教学研究论文”按照“国家级刊物”、“其他核心刊物”填写。



2-2 承担科研项目情况							
序号	项目名称及编号	项目来源	起止时间	经费(万元)		本人名次/总人数	项目进展情况
				合同经费	到账经费		
1	吉林省文化援藏传播模式的多维研究 2015B9	吉林省哲学社会科学规划基金办公室	2015.05 至 2017.09	1.2	1.1	负责	结项
2	新媒介环境下青年亚文化与主流文化融合的传播模式研究 2015QY033	吉林大学基本科研业务费	2015.06 至 2017.04	3	3	负责	结项
3	文化融合:媒介转型中主流文化与青年亚文化的关系考察 2017XXJD07	吉林大学哲学社会科学重点研究基地重大项目	2017.05 至 2019.05	5	5	负责	在研
4	“二十世纪中国文学史”资源建设横向合同编号 2015(532)	企事业单位委托项目	2015.11	8	8	第五	在研
2-3 职务专利发明情况							
序号	专利名称	专利授权国	专利号	授权公告日	本人名次/总人数		

3、获奖情况

序号	成果名称	奖励名称	类别	获奖时间	颁奖单位	本人名次/总人数

注:此页不够可加附页。“获奖情况”中“类别”请按“教学”、“科研”或“其他”填写

